



# COM'AU QUARTIER METROPOP'!



Publication avril 2023

## Un média de quartier *par et pour* les jeunes

Créé en 2020 à Pantin (93) par l'association Métropop! le média contribue à l'implication et à l'insertion des jeunes des quartiers.



L'agence de communication "Com'Au Quartier", créée par l'Association Métropop s'inscrit dans la continuité du projet d'insertion "Bureau d'étude éphémère" qui avait, en 2019, mobilisé et formé des jeunes d'Aubervilliers et de Pantin aux techniques d'enquêtes pour l'étude "Grand Paris, du travail pour tous?". "Com'Au Quartier" est une réponse au manque de liens entre acteurs économiques et jeunes. Cette structure d'insertion professionnelle forme des volontaires en Service civique, des personnes placées Sous Main de Justice et des stagiaires aux métiers de la communication et de l'audio-visuel. L'association incite les jeunes à concevoir, animer et diffuser les supports. Véritable média de quartier, les posts sur les réseaux sociaux sensibilisent aux métiers de la transition écologique et valorisent les actions d'économie sociale et solidaire.



2019

Expérimentation

"Bureau d'étude éphémère"

2020

Création du média

"Com' au quartier"

2019

Grand Paris

"Du travail pour tous"

2019

Diagnostic

inadéquation offre de formation-  
emploi et les jeunes

2023

3e promotion  
de jeunes recrutés



# 64%

Taux d'insertion des jeunes  
à la sortie du dispositif

Emploi



Formation



Le défi de ce projet était d'impliquer les jeunes dans la conception même des supports de communication de l'agence. Des ateliers participatifs ont été mis en place pour prendre en compte les aspirations et l'expertise de chacun et réaliser un véritable travail de co-construction sur un pied d'égalité. Les réalisations des jeunes sont diffusées sur tous les réseaux sociaux: reportages métiers et associations, vidéos sur les actualités et "stories" des actions mises en œuvre dans le quartier rassemblent plusieurs milliers de "followers". La relation de confiance tissée entre Metropop et ses partenaires, institutions et acteurs économiques, permet à ce projet de saisir des marges de manœuvre pour proposer des dispositifs innovants mêlant insertion, autonomisation et participation.

# 450h

Heures de formation  
dispensées



Le projet "Com'au Quartier" a pour mission d'ouvrir les perspectives d'avenir à de jeunes talents des quartiers populaires d'Île-de-France. Ce projet offre un module de formation complet en production audiovisuelle et communication. Les jeunes ont la possibilité de plonger dans l'univers de la captation vidéo et de maîtriser les logiciels dédiés. Ils découvrent également l'art de l'animation médiatique en se formant aux techniques dédiées. De plus, l'éloquence et l'expression orale sont au cœur de l'apprentissage. En parallèle, projet favorise l'intégration collective en utilisant des outils d'éducation populaire pour renforcer la cohésion du groupe.



Sur ses trois premières années d'existence, 22 jeunes venant des quartiers populaires d'Île-de-France ont bénéficié de cette structure d'insertion professionnelle. Sur les 14 jeunes des deux premières promotions, 7 ont réussi à trouver un emploi et 2 se sont engagés dans une formation à la fin du dispositif. Com'au Quartier cherche à valoriser les expériences individuelles tout en éveillant un esprit critique face à l'inégalité, la pauvreté et le racisme.




## Ressources et contacts

 [@Comauquartier](#)

 [contact@metropop.org](mailto:contact@metropop.org)

 [@Comauquartier](#)

 [Métropop! - Le site internet](#)