

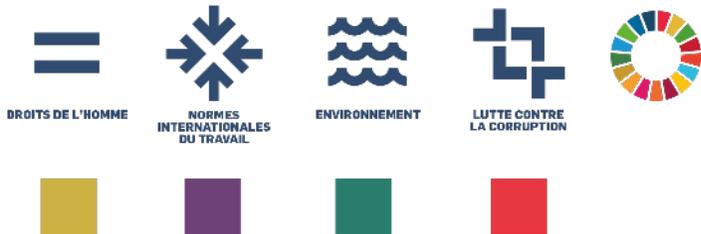


Réseau France

LES RDV DU GLOBAL COMPACT #7

ODD et Leadership

Webinaire – 12 janvier 2021



LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

== DROITS DE L'HOMME 1 à 8, 10, 11, 16, 17

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

✳ NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL 1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

🌊 ENVIRONNEMENT 2, 3, 4, 6, 7, 9, 11 à 15, 17

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

🧩 LUTTE CONTRE LA CORRUPTION 3, 10, 16, 17

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

1. ODD et entreprises françaises

■ 10 ans de baromètre ODD

PwC France et le Global Compact France s'engagent à publier chaque année un nouveau baromètre jusqu'en 2030

■ MERCI

à tous nos partenaires de diffusion

bpifrance



cpme
CONFÉDÉRATION DES PME

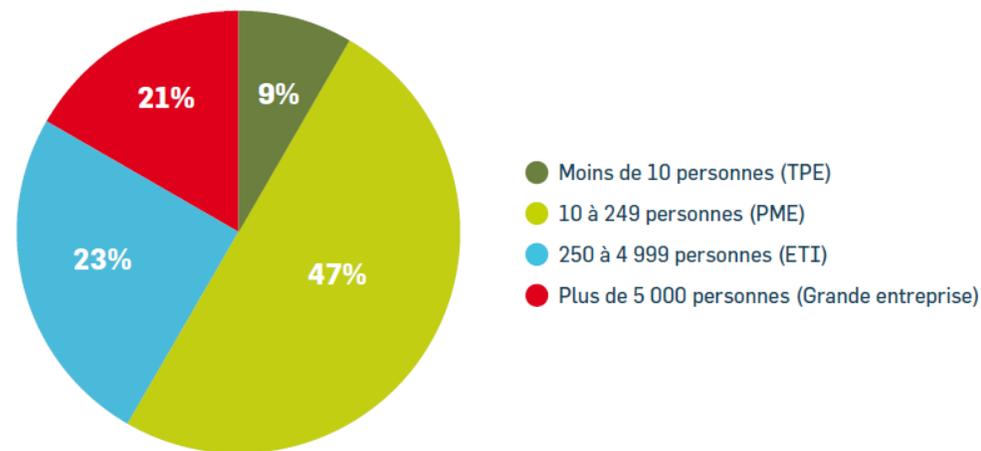
France
Invest



PRODURABLE
INDUSTRIE DURABLE

Questionnaire administré du 7 au 29 janvier 2020

Répartition par nombre de salariés
(sur la base de 253 répondants)



1. ODD et entreprises françaises – la priorisation des ODD

2019

2020

ODD PRIORITAIRES :
du plus important au
moins important

**ODD MOINS
PRIORITAIRES :**
du moins important au
plus important



ODD PRIORITAIRES :
du plus important
au moins important

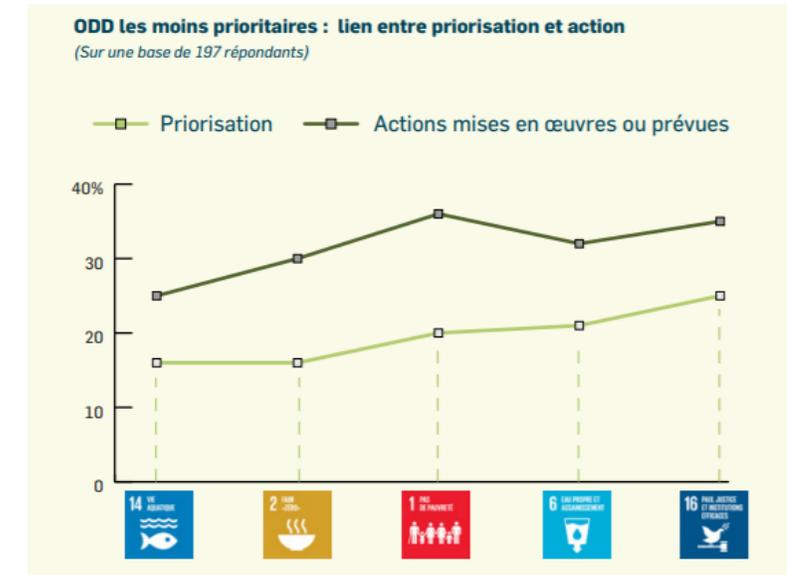
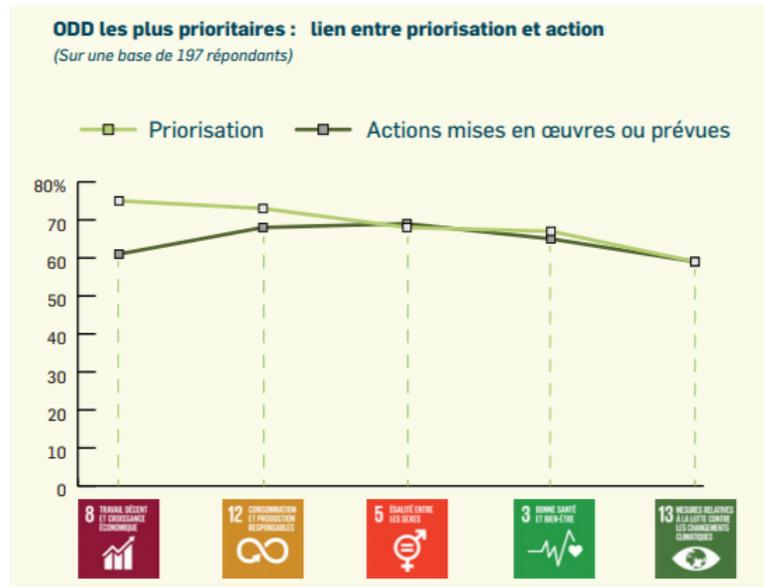
**ODD MOINS
PRIORITAIRES :**
du moins important
au plus important



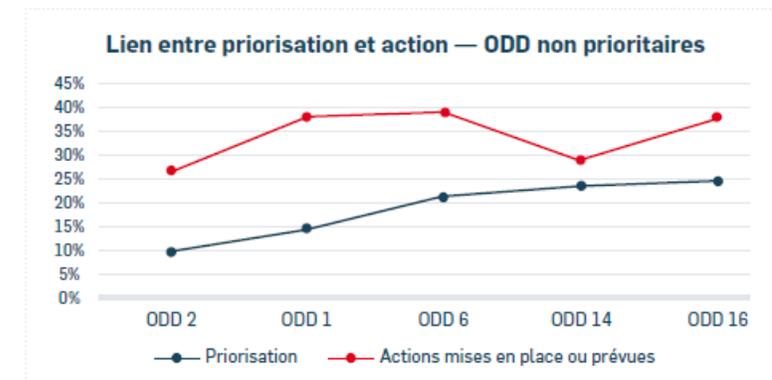
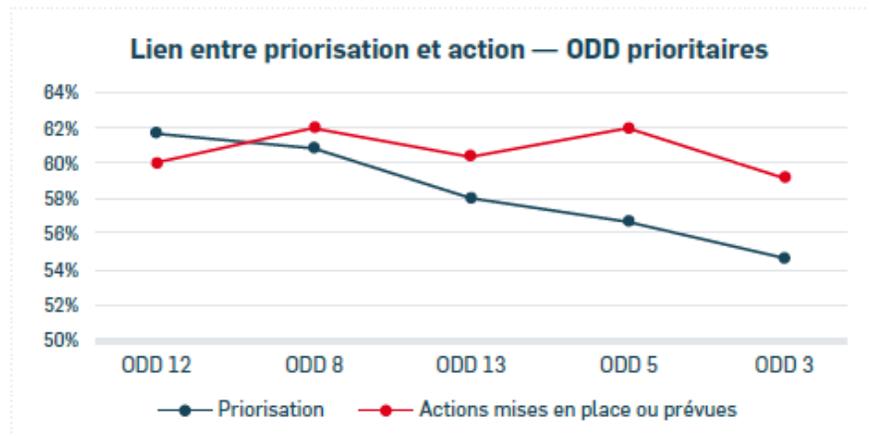
Global Compact
Réseau France

1. ODD et entreprises françaises – les actions

2019

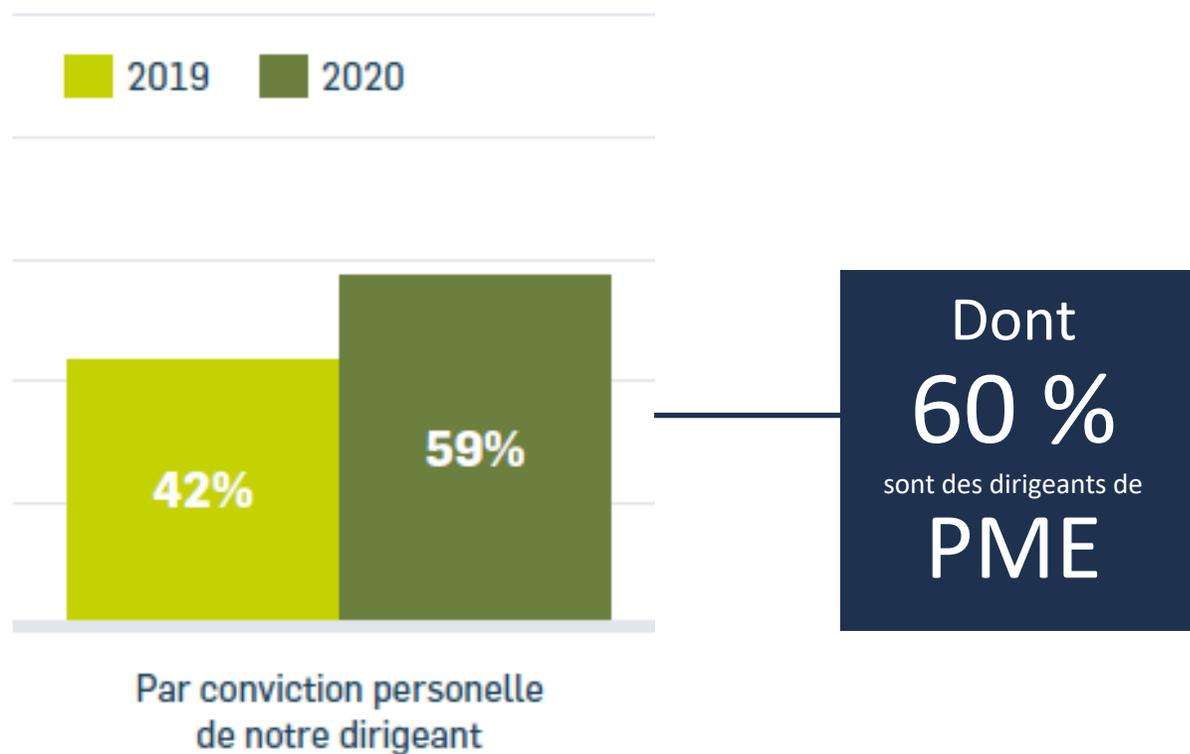


2020



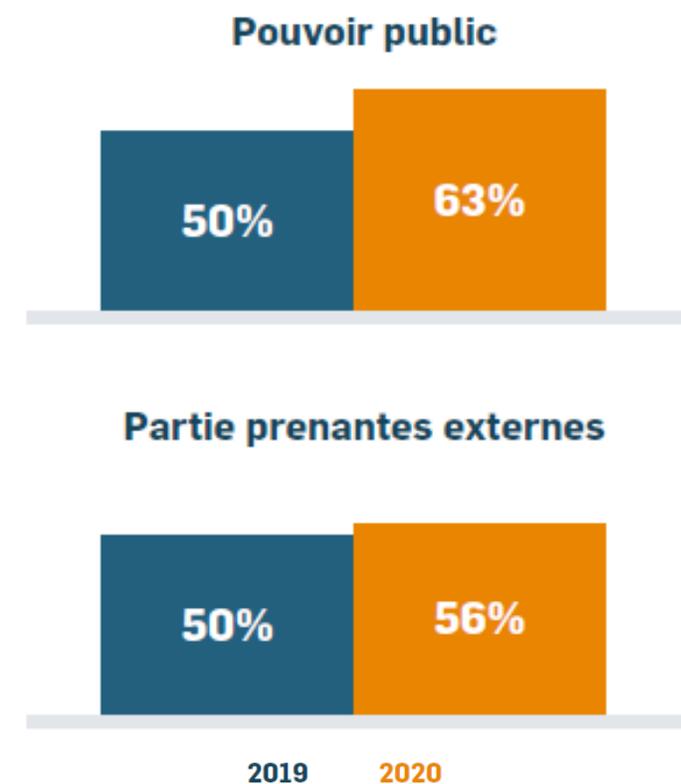
1. ODD et entreprises françaises – des dirigeants plus convaincus

Pour quelles raisons vous êtes-vous engagés en faveur des ODD ?



De quoi avez-vous besoin pour aller plus loin ?

D'un engagement accru des :



1. ODD et entreprises françaises – des stratégies basées de plus en plus sur les ODD

En 2020, pour

78 %

des entreprises, les ODD sont portés au plus haut niveau contre 55% en 2019

En 2020,

35 %

des entreprises, font référence aux ODD dans l'explicitation de leur raison d'être

En 2020,

25 %

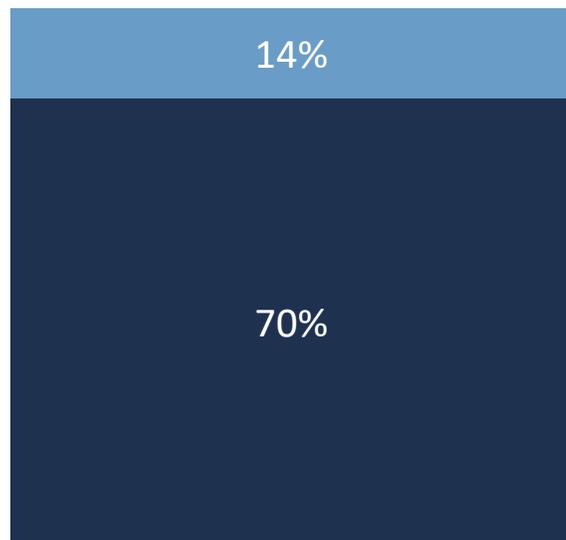
des entreprises ont redéfini leur stratégie business à l'aune des ODD contre 12% en 2019

1. ODD et entreprises françaises – les ODD en actions

Sensibilisation

Les répondants parlent des ODD au sein de leur entreprise et/ou ont sensibilisé leurs collaborateurs aux ODD (sur la base de 231 répondants)

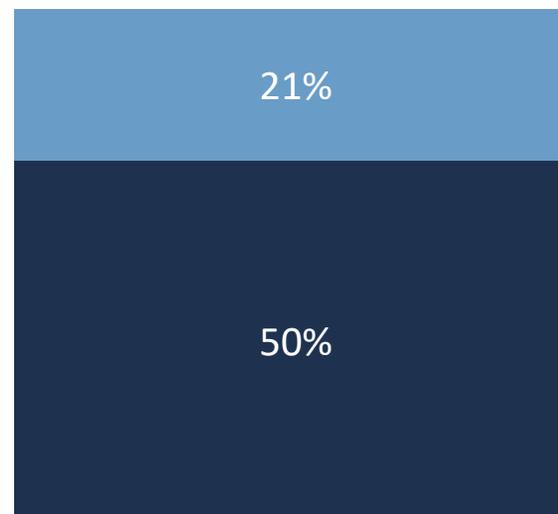
■ 2020 ■ 2021



Indicateurs et impacts

Les entreprises répondantes ont fixé des indicateurs pour suivre leur contribution aux ODD et/ou ont fixé des objectifs à moyen et long terme à atteindre et/ou ont identifié les effets positifs de leurs activités sur les ODD et/ou ont identifié les effets négatifs de leurs activités sur les ODD (sur la base de 231 répondants)

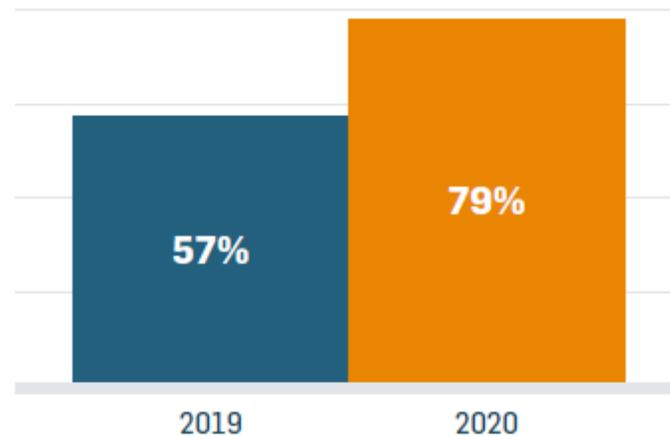
■ 2020 ■ 2021



1. ODD et entreprises françaises – une communication plus forte

**Utilisez-vous les ODD dans votre communication
externe et/ou interne ?**

(sur une base de 197 répondants en 2019 et 231 répondants en 2020)



85 %

Des grandes
entreprises
communiquent
auprès des
investisseurs

62 %

des PME
communiquent
auprès de leurs
salariés,
consommateurs
/clients



Global Compact
Réseau France

1. ODD et entreprises françaises – besoin d’outils

De quoi avez-vous besoin pour aller plus loin ?



1. ODD et entreprises françaises – les chiffres à retenir

98%

des répondants à l'enquête
déclarent connaître les ODD

60% d'entre eux sont des
PME

En 2020, pour

78 %

des entreprises, les ODD sont
portés au plus haut niveau
contre 55% en 2019

En 2020,

25 %

des entreprises ont redéfini leur
stratégie business à l'aune des ODD
contre 12% en 2019

En 2020,

35 %

des entreprises déclarent travailler
à la mesure d'impact négatif
contre 25% en 2019

En 2020

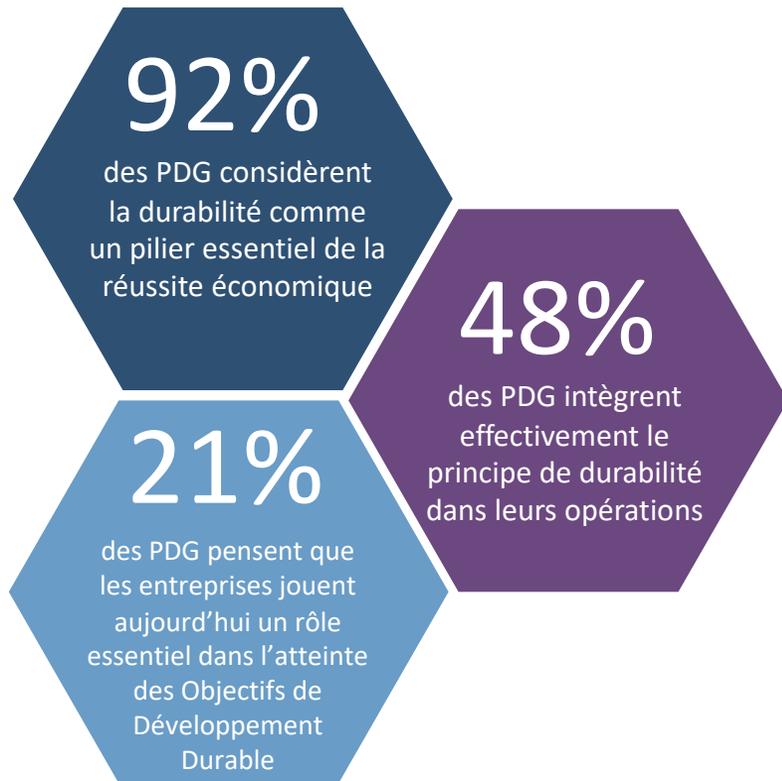
79 %

des entreprises utilisent les ODD
dans leur communication
interne/externe
contre 57% en 2019

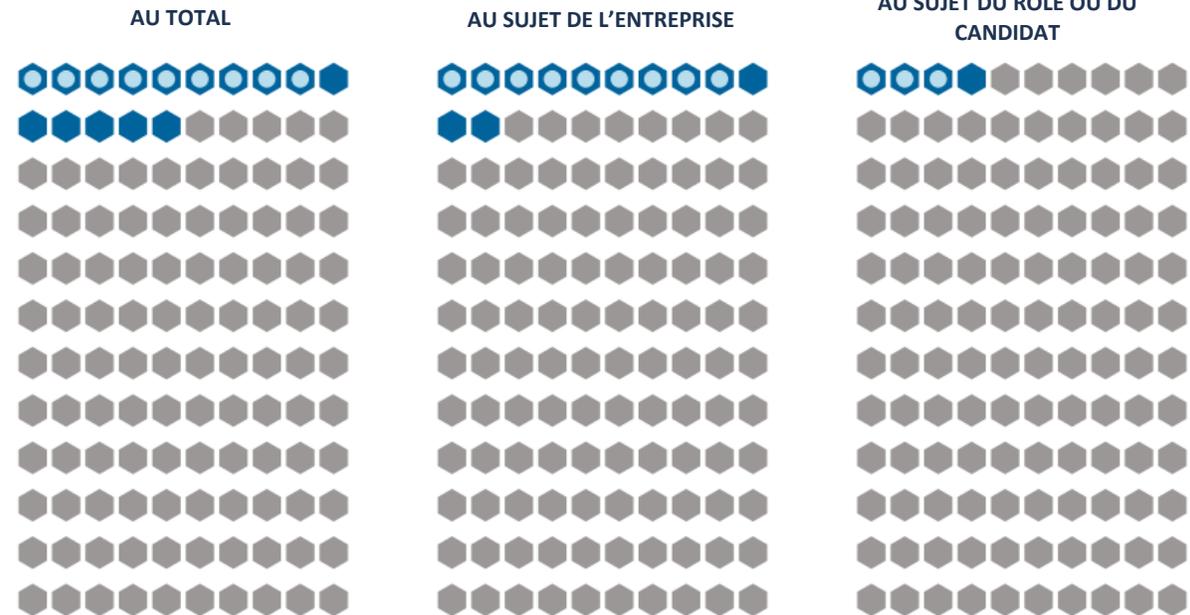


Global Compact
Réseau France

2. Le leadership nécessaire à la décennie de l'action



POURCENTAGE DES FICHES DE POSTE FAISANT REFERENCE A LA DURABILITE



● 2015 ● 2019

Source: RRA analysis. N=3,751 role specifications

2. Le leadership nécessaire à la décennie de l'action

45%

Passionnés

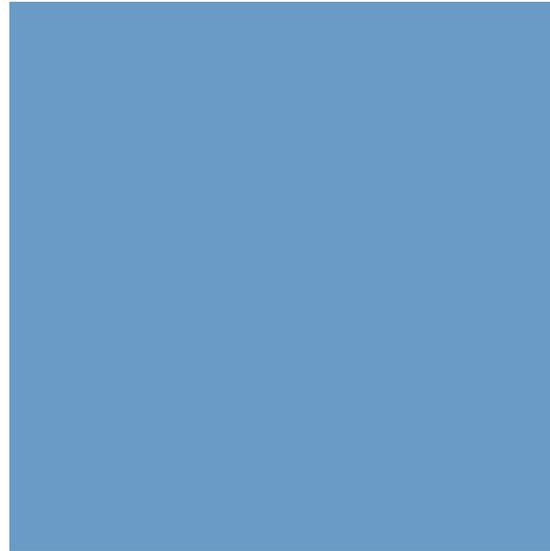
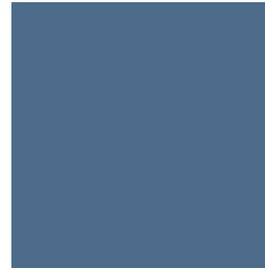
43%

Rationnels

12%

Prise de
conscience

DES QUESTIONS ?



Merci de votre attention !



Inscrivez-vous à [notre newsletter](#)

18 février offrez une sensibilisation gratuite à vos collaborateurs

Global Compact France

1 rue du Louvre 75001 Paris

contact@globalcompact-france.org

+33 1 80 48 90 70

Relais local officiel du Global Compact des Nations Unies, le Global Compact France rassemble plus d'un millier entreprises et organisations à but non lucratif autour d'enjeux liés à la RSE et au développement durable.

Le Global Compact France offre à ses membres un cadre d'engagement volontaire construit sur la base de dix principes à respecter en matière de droits humains, de droit du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption.

Il est également mandaté par l'ONU pour accompagner la mise en œuvre de l'Agenda 2030 et l'appropriation des Objectifs de Développement Durable par le monde économique français.



Global Compact
Réseau France

www.globalcompact-france.org

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux @GlobalCompactFr